和田地区和田市玉龙喀什镇依盖其村 畜牧养殖助乡村振兴调研报告

2020年8月19日

怎样把被动的“输血”式扶贫，变成主动的“造血”式脱贫，是习近平总书记念兹在兹的大事。近年，和田市玉龙喀什镇依盖其村将产业扶贫作为脱贫攻坚的主要抓手，把当地的畜牧养殖产业优势转化为群众的脱贫优势，落实习近平总书记“产业扶贫是稳定脱贫的根本之策”要求，村里的畜牧业已经成为贫困户持续增收的“稳定器”。

一、基本情况

和田市玉龙喀什镇依盖其村位于玉龙喀什河东岸，与和田市城区隔河相望，距离和田市区5公里，背靠和田市教育园区、毗邻和田北京工业园区，315国道与阿和公路在辖区交汇，交通十分便利，属和田市规划内拆迁区。总面积701亩，耕地面积536亩，庭院面积165亩，人均耕地不足0.4亩。下设4个村民小组，户籍人口315户1471人，农业人口279户1343人，主要收入来源以就业为主，以发展庭院养殖业和特色林果业为辅。人员结构为：就业540人、在校学生630余人、老弱病残270余人、其他人员31人。2019年村集体经济收入10.485万元，人均收入10009元，就业收入占73%，庭院（养殖）+特色林果业收入占23%左右。辖区有村级夜市及儿童游乐场1处，占地2.1亩。

二、主要做法

近年来，随着脱贫攻坚的深入推进，按照地委“双保险、双覆盖、双培训”政策要求，我村在不断解决就业的基础上，通过大力发展庭院养殖业作为增收的重要途径，同时加大人居环境治理，主要经验做法：

（一）正面宣传引导，激发养殖动力。一是通过周一升国旗、走访入户等方式开展宣讲，在保证一户一人或多人外出就业的基础上，鼓励在家的剩余劳动力积极从事畜牧养殖产业。**二是**组织贫困户到本村养殖大户家观摩学习，让养殖大户现场教学，无私传授购羊、育肥、销售环节，讲养殖经验、谈收入利润等，激发从事牛、羊养殖欲望。

（二）优化养殖结构，转变养殖模式。通过对不同养殖户牛羊生长周期比对、利润测算、成本核算等方式，向从事传统零散养殖和育肥养殖模式的贫困户讲清楚规模养殖和育肥养殖的区别、优劣势，鼓励大家转变养殖模式，由繁育模式向育肥模式转变、零散养殖模式向规模养殖转变。

（三）鼓励申请小额贷款，壮大养殖规模。大力宣传金融扶贫优势，鼓励建档立卡贫困户积极发挥小额贷款作用，应贷尽贷，将小额贷款用于发展畜牧养殖上来，修建棚圈、增添牛羊数量，扩大养殖规模。2020年申请小额贴息贷款98户，申请小额贷款259.5万元。

（四）创新合作模式，携手脱贫致富。在“访惠聚”驻村工作队的牵线搭桥下，探索出了“合作社+农户”“大户+农户”合作方式，鼓励农户之间结成帮带关系，传授养殖经验、手把

手教养殖技术、分享市场销售渠道，先带后、强带弱，共同携手奔小康。目前 2 家合作社与 47 农户结成帮带关系，6 户大户与 31 农户结成了帮带关系。

（五）科学巩固提升，探索产销一体模式。一是开展牲畜家禽标准化养殖，加大防疫力度，做好冬春季节死亡率高发的预防，做精羊、牛育肥期管理，适时出栏，提高羊、牛饲料贡献率。**二是**加大农民的养殖技能培训，做好与畜牧部门的对接，对养殖农户开展养羊、牛技能培训，提高农户的养殖技能。**三是**依托靠近和田市城区优势，紧盯市场牛羊肉需求，整合村内资源，探索建立养殖、屠宰、销售一条龙产业链，充分利用村内屠宰老板资源，为将养殖农户散养牛羊肉快速投送至市场提供便利，产生效益，增加收入。

三、取得的成效

（一）一、三产业体系逐步形成。一是村级商业圈初显成效，辖区有商铺 42 间，村级商业圈基本形成，已培育个体工商户 62 户，餐饮、家政服务、日用百货零售为主的服务业带动就业 71 人。2020 年 7 月地区住建局联合武警和田支队筹资 80 万元，建成村级夜市及儿童游乐场，占地 2.1 亩，有摊位 24 个，服务范围辐射周边村、教育园区。**二是**庭院养殖产业得到壮大，发展两家养殖合作社，培育了养殖大户 77 户。目前全村共有 219 户从事畜牧养殖，养羊 6477 只、牛 286 头、骆驼 30 头，建档立卡贫困户 150 户，养羊 4608 只、牛 224 头。从事育肥养殖 77 户，有羊 4604 只、牛 135 头、骆驼 30 头，建档立卡贫困户中育肥养殖 53 户，存栏羊 3074 只、牛

108头。预计2020年底实现培育养殖大户超过77户，羊存栏6000只、牛存栏达到400头以上，羊出栏24000只、牛出栏250头以上，力争打造成和田市牛、羊肉供应基地之一。

（二）人居环境治理成效显著。坚持以乡村“六好建设”为牵引，全面改善人居环境。积极向帮扶单位争取资金帮助，人居环境治理取得较好成效。**一是**大力推进排水管网入户工程，累计建设排水管网6公里，辖区289个庭院及村委会、小学、幼儿园全部入城市市政管网，实现了污水处理全覆盖；**二是**组建了20人的环卫养护队，增加了一批垃圾收集设施，保持了公共区域干净，两辆垃圾清运车每日清运生活垃圾，垃圾处理率达到100%，实现了村内面上干净整洁。**三是**指导、帮助289个庭院完成了“三区”分离、拆旧，人畜、人物混乱的现象得到治理。大力推进改厕、改厨、改卧（拆除“土炕”），卫生厕所普及率100%，村民养成了吃饭上桌、睡觉上床、入厕冲洗的良好习惯，236户室内铺设了瓷砖、43户铺设了木地板，生活环境和品质得到极大改善。**四是**道路全部硬化到户，方便了群众出行，在主干道两旁种植了法桐、苹果、四季玫瑰，绿化率大幅提高。通过这些措施，群众获得感、幸福感、安全感显著提升，2019年获得“全国乡村治理示范村”的荣誉。

（三）促进乡村振兴，构建了多位一体产业体系。**一是**盯紧市场需求，提升产效益。借助国务院有关部门关于消费扶贫的春风，紧盯市场日常消费需求旺盛的肉、蛋、蔬菜等产业，积极与供销社、市场监管局和大型农、畜产品批发市场对接，签订蔬菜、牛羊肉类供销合同，大力发展订单农业，力争把我

村打造成和田市牛羊肉供应基地之一，推进农产品由自销转向市场，实现农产品商品化，增加收益。**二是**依托区位优势，增加三产规模。严格落实本村发展规划，构建村级商业圈，充分发挥“依盖尔其村夜市”餐饮服务的优势，发展村级夜间经济，向周边5公里范围的村民及教育园区从业人员、学生提供餐饮服务，增加收入。**三是**探索发展品牌兴农战略，结合“一村一品”战略，充分挖掘“全国乡村治理示范村”荣誉品牌效益，大力推广绿色无公害放心农产品，加快自销农产品向商品转变，探索农产品零售向精包装农业转变，探索农产品品牌，发挥品牌效应。**四是**发挥区位优势，激发商业潜能，依托即将形成的“东郊客运站——贯制学校”3公里经济带，提前谋划与对接相关部门，挖掘商业机遇，鼓励村民就近从事百货、小吃、零售服务，发展“跳蚤市场”和“地毯经济”。**五是**探索异地养殖模式，针对庭院经济的局限性及存在问题，可以在玉龙喀什镇辖区内地广人稀的村，如英阿瓦提村，鼓励本村有扩大养殖规模意愿的人异地修建棚圈，发展养殖业。

（四）促进人才培养，大力培育新型职业农民。**一是**培养市场需求的旺盛的职业工人。根据就业人员年龄、就业意向，面向家政、餐饮、安保、汽修、建筑等行业，利用行业部门培训计划，鼓励村民参加定向技能培训，提升服务意识和质量，改变目前就业人员体能型、工资偏低的劣势，提高竞争力，促使其掌握一门技能，实现更高质量的就业，增加就业收入。**二是**培育职业农民，结合产业实际，利用远程教育、图书室和专业培训等平台，加快培育养殖技术、特色林果技术、蔬菜种植

技术，为增强产业发展打下坚实的人才保障。

（五）促进生态建设，建设美丽乡村宜居环境。在大力发展庭院养殖业作为增收的同时，加大人居环境治理，建设美丽庭院。**一是**加强学习，提高“改善人居环境是乡村振兴的重要内容”的认识，进一步增强责任感和紧迫感，确保如期完成农村人居环境整治目标任务，助力决战脱贫攻坚、决战全面建成小康社会，实现群众的殷切期盼。**二是**加强宣传引导，广泛发动群众、宣传群众积极参与到人居环境治理上来，提高群众对人均环境治理的普遍认可，激发群众参与治理的热情。**三是**不断健全村级治理体系，完善长效机制，充分发挥《村规民约》、“门前三包”等制度约束，建设、管理齐抓。坚持问题导向，彻底整治卫生死角和盲区，提升治理水平和能力。**四是**衔接乡村振兴，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为标尺，科学规划，查漏补缺，持续增强群众获得感、满意度，为乡村振兴战略打下坚实的基础。