

全宗号	年度	件号
X447	2018	6
机构(问题)	保管期限	页数
	10年	5

总 148 期  
2018 年第 144 期

市对口支援工作领导小组办公室

2018 年 11 月 14 日

## 以津和文化旅游交流季为抓手 不断提升援疆“软实力”

2018 年 7 月 7 日至 10 月 17 日,天津援疆启动天津和田文化旅游交流季系列活动,百日内以“津和号”旅游产品为引擎,以“津和文化旅游季”为载体,以“津和民族团结周”为推手,活动在津疆两地干部群众中引发强烈反响。天津援疆打造的“津和号”品牌愈擦愈亮,三千多名天津游客拉动和田地区消费上千万元、直接带动当地贫困人口增收;中央及地方 30 多家媒体集中刊发天津援疆各类报道 200 余篇次,获得津疆主要领导批示 4 次;在津和两地共策划举办了 16 个主题活动,有效促进了两地群众交流交往交融,增进了民族大团结大融合。天津援疆首次举办的

津和文化旅游季在政治效益、社会效益、经济效益取得全方位成果。突出几个特点，总结如下：

### 一、跨度长、亮点频、影响大

天津和田文化旅游交流季，从2018年7月7日“津和号”旅游飞机首航始至10月17日全国扶贫日落下帷幕，历时百日，整体分成三大板块：第一是打造全新“津和号”旅游产品，在和田地区引入第一架旅游飞机，整体运行4个专列5架航班，运送游客三千多人次；第二是在和田，举办了“津和杯摄影大赛、津和两地书法家交流笔会、天津团市委百万册图书捐赠、钢铁长城强军梦——中国人民解放军建军91周年主题图片展览、中央及地方媒体和田行”等一系列亮点活动；第三是在天津，举办“天津和田民族团结周”，其中涵盖“大手牵小手 千里认亲话家常、和田地区赴津感恩汇报演出、津和情——大美和田书法美术摄影展”等三项活动，将整个津和文化旅游交流季系列推向高潮。天津和田文化旅游交流季跨度时间长、跨越区域大，活动密集、亮点频闪，在津疆两地扩大了和田知名度、提高了援疆的影响力、提升了“津和号”品牌的美誉度，让民族团结一家亲活动在津疆两地落地开花结果。

### 二、思路广、创新多、效果显

援疆工作是综合性强的政治工作，我市对口援疆工作开展以来，积极拓展思路、勇于创新，已逐步在19个援疆省市中打造

了一张耀眼的天津名片。

一是在统筹社会资源上不断创新。天津援疆拓宽思路，提前策划，与天津多部门多行业取得联系、寻求支持。8月18日，天津团市委书记王峰亲自带队在和田地区举行了“爱心连津和图书寄深情”天津团市委捐赠百万册图书仪式，图书价值千万余元，涵盖了社科、历史、教辅、科技等诸多种类，在和田这片不仅是地理环境意义上的沙漠、更是汉语知识上的沙漠里，天津捐赠的百万册图书成为一股甘泉流入和田百姓的心中，为当地汉语教育解了燃眉之急。

同期，天津援疆与天津市文联合作于7月28日启动“津和杯”摄影大赛，邀请天津摄影家协会组团来和田采风；8月21日，作为今年天津市文化援疆的重点活动，“同绘一幅画 共书两地情——津和两地书画家交流笔会”在和田举行，来自天津市文联的15位书画家与和田地区的书画爱好者一道挥毫泼墨，共话友情。

二是在丰富活动内容上不断创新。天津援疆不断丰富“交流季”的外延与内涵，突出政治高度和边疆特色，与天津平津战役纪念馆，于9月15日—29日，第十八个全民国防教育日来临之际，在和田地区文化馆举办了“钢铁长城强军梦——中国人民解放军建军91周年主题图片展览”，展览受到各族群众好评，参观人数超过2万余人，不仅增强了和田各族人民群众的国防意识，

家国情怀和使命感，更是增进了两地之间的文化交流。

三是在增加旅游产品上不断创新。2018年7月7日，天津援疆在和田地区首次开航旅游包机，在和田地区旅游历史上实现零的突破。增加旅游包机直飞和田往返、旅游包机+专列游等多种模式，可以适度缩短整体行程时间，从而把“津和号”旅游产品打造成6—16天行程，满足不同类别群体需要的旅游产品。

**三、留得住、叫得响、可持续**

在10月17日全国扶贫日来临之际，在天津举办了“天津和田民族团结周”活动，将“交流季”成果推向高潮。

一是确保“文化”成果留得住。10月9日，在天津大剧院举办首届“天津和田民族团结周”活动，和田新玉歌舞团为津和两地1300多名观众奉献了一场精彩绝伦的文艺演出，150分钟的演出，现场观众被维吾尔族演员热情奔放的民族表演所感染，又被“舍小家顾大家”的援疆精神所感动。同期，在天津美术馆举行“津和情——大美和田书法美术摄影展”展出作品240多幅，天津八位画家合作完成的大型国画《津和情》，体现了天津艺术家对新疆和田的一片深情，和田地区文化馆与天津市文联签订协议，将和田作为天津书法美术摄影艺术采风创作基地。

二是确保“旅游”成果留得住。天津援疆以“津和号”旅游专列、旅游飞机为载体，形成了“旅游+扶贫”模式推动天津援疆旅游产业良性发展。不仅直接拉动了当地“吃喝娱住游”的全

面提升，同时也助力了当地旅游发展，打造特色景区、建设旅游小镇、发展民俗旅游。天津援疆安排 1.65 亿元打造于田县旅游小镇，安排 4500 万元打造库尔班·吐鲁木文化纪念园项目，丰富当地旅游景点，创造就业岗位 2000 多个，真正让当地农牧民分享旅游红利。

三是确保“交流”成果留得住。天津援疆主动策划，向媒体介绍展示天津援疆在教育、医疗、产业扶贫等方面取得进展。以“津和号”为故事内容的作品在各类文创活动中取得优异成绩，如参加的天津市旅游线路设计大赛、“好记者讲好故事”等，均获得评委赞誉。同时，新疆自治区宣传部专门安排记者跟随“津和号”进行采访、并在新疆主流媒体刊播；新华社在和田夜市采访中，集中宣传报道了“津和号”天津游客的所见所闻所感；以“津和号”为背景的援疆题材津味话剧《不远的远方》也在筹划之中。