

文化润疆铸同心 民族团结一家亲 ——天津将中华民族共同体意识融入“三交” 工作全过程

习近平总书记在第三次中央新疆工作座谈会中指出，要以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入开展文化润疆工程。十三五期间，天津加强对文化润疆的顶层设计，不断拓展“三交”工作阵地，以津和两地多层次往来交流拉近同胞间情感距离，以文化资源建设和文化人才培养来提升当地公共文化服务能力，大力推进文化与产业相融合，实现文化效益与经济效益双赢，利用公共传媒讲好津和故事，铸牢民族团结一家亲的情感基础。

一、加强两地交流，拉近情感距离

“十三五”以来，天津通过多种方式组织两地干部群众往来交流，不断强化两地经济合作、文化交流。

一是广泛开展文化走亲活动。多次组织“新时代红色文艺轻骑兵”赴新疆和田举行慰问演出，举办“同心齐向党中华一家亲”汇报演出等文艺活动，组织平津战役纪念馆在新疆举办原创精品展“钢铁长城强军梦——中国人民解放军建军 91 周年主题展览”，丰富了和田百姓的文化生活，激发了边疆群众的爱国热情。持续开展“天津和田民族团结周”系列活动和“春雨工程”文化志愿服务活动，动员社会各界广泛参与。联合天津市朗诵协会举办“和田行·津沽情”天津朗协文化志愿者和田交流活动，举办“发现和 田之美——庆祝新中国成立七十周

年暨天津援疆成果摄影展”、“津和情——天津援疆摄影书画展”，向天津市民展现和田风土人情及天津援疆成果。

二是广泛开展结对帮扶活动。为增强津和两地人民群众的情感纽带，充分发挥结对帮扶这一精准扶贫方式的作用，天津市区领导、各委办局、天津援疆干部人才、各爱心企业、社会组织与个人纷纷参与到结对帮扶活动中来，通过干群认亲、委办局挂牌督战深度贫困村、三区对三县、村企结对帮扶等形式，为津和两地政务、商务往来和开展干部人才交流培训搭建了广阔平台，五年来组织两地人员往来上万人次。

三是广泛开展文化旅游活动。开通“津和号”旅游专列、包机、自驾，为天津市民近距离感受和和田新疆的风土人情、欣赏大美新疆的壮阔美景开辟了新的通道。积极组织和田干部群众到天津旅游参观，了解天津发展成就和城市风貌。组织24名“足球小巴郎”畅游津城，与津门球星零距离交流，拉近了津和两地青少年的距离。

二、丰厚文化资源，打造文化绿洲

增强和田当地的公共文化服务能力是文化润疆的基础性工程，天津在“三交”工作中注重和田当地文化资源建设和文化人才培养，着力激发民族地区文化建设的内生活力和动力。

一是持续加强教育对口帮扶。为更好发挥教育在文化创新与文化传承中的基础性作用，在广大青少年心中厚植中华民族共同体意识，十三五期间天津不断加大对当地教育的支援投入，建设现代化的优质校园，提升校园的信息化、智慧化水平，在

教育设施和教育装备上更新升级。实施“组团式”教育援疆，选派天津优质学校的干部教师集中帮扶当地学校，在教育管理理念上引领更新，在教育教学实践上引领示范，在教师专业发展上结对指导，推动当地完善立德树人教育体系。

二是持续加强文化载体建设。先后援建了和田地区融媒体中心 and 新时代文明实践中心等文化阵地，将先进的传媒理念引入当地，大大提升了当地公共媒体资源整合的能力和面向群众提供公共文化服务的能力。开展“百万图书”捐赠活动，通过团市委组织全市中小学生积极为和田地区捐赠图书 100 万册，动员社会各界向和田地区捐赠图书 50 万册，及时有效解决新疆和田地区各级文化室汉语图书短缺现状。启动思政课教室建设项目，在策勒县四所中小学试点建立 4 间 VR 教室，配套接入涵盖红色文化、中华传统、祖国河山等丰富内容的 VR 资源，为学校思政课教育提供了更加生动丰富的教学素材和载体。

三是持续加强文化人才培养。举办和田地区宣传文化系统人才能力培训班，选派 100 名宣传系统干部赴津从理论宣讲、新闻宣传、网络安全、文化文明等方面，对当地宣传文化系统干部、党校教师进行培训。邀请天津朗诵协会为和田地区 300 余名宣传干部、播音员、主持人进行培训，积极与当地干部群众开展师徒结对，努力为当地打造了一支“留得下、带不走、高水平”的宣传队伍。

三、文化产业融合，助力脱贫攻坚

天津在“三交”工作中着力推动文化与经济相互交融，努

力使项目实施实现文化效益与经济效益双赢，最大程度惠及当地百姓。

一是大力开发文旅产业项目。在发挥“津和号”文化交流作用的同时，积极发挥其拉动旅游消费扶贫的经济功能。十三五期间“津和号”旅游包车专列年均吸引2000多名天津游客到和田旅游观光，有力拉动和田地区旅游消费。积极吸引全国各地游客到和田旅游观光，为当地旅游业发展提供持续动力。天津投入援疆资金1.65亿元打造于田县旅游小镇，投入4500万元打造库尔班·吐鲁木文化纪念园项目，为当地打造出新的旅游热点。通过“津恰会”、“旅博会”等平台，协助和田地区开展旅游市场营销，配套运营对口支援旅游体验店，加强受援地区旅游资源宣传推介。

二是大力实施文创产业项目。在天津市委市政府的大力支持下，先后举办两届“库尔班大叔杯”和田礼物文创大赛，吸引了来自天津、新疆、北京、上海、成都、广东、西安、江苏、河北等省市的设计师和设计爱好者积极参与，共收到近200名选手提交上来的600多件作品，涵盖食品包装、手工艺品、文具、T恤衫、家居用品、饰品、服装等领域。该项目是国内首个政府和协会主导的文创扶贫大型赛事，对充分展示和田特色文化，推动文创成果转化，带动提升和田地区文化产业发挥了重要作用，已经成为和田当地文化领域的品牌赛事。以“三居三直”模式建设库尔班手工坊20多个，生产具有鲜明当地民族特色的文创产品，为就近解决贫困群众就业问题、助力脱贫攻坚

提供了新的渠道。

三是大力推动文艺产业项目。充分发挥天津专业文艺院团在作品创作和市场营销方面的优势，对和田当地文艺院团进行对口帮扶。邀请天津知名院团和艺术名家来和田开展演员培训和艺术指导，组织和田当地演员前往天津相关院团进行学习和联合创作，推动津和两地演员结对，在文艺场馆建设方面提供大力支持，助力当地新玉歌舞团和各县文工团开发域外市场，提升文化创新能力和市场营销能力。

四、讲好津和故事，温暖百姓心田

天津充分运用各种媒体平台，广泛宣传报道津和两地民族团结一家亲的生动故事和天津对口支援和田经济社会发展取得的巨大成就，着力营造良好的舆论宣传氛围，传播民族团结发展的正能量。

一是全方位报道脱贫攻坚成果。紧紧围绕脱贫攻坚和天津对口援疆的主题开展新闻报道，4年来累计在人民日报、新华社、央广网、中国小康网等国家级媒体及天津日报、天津电视台、新疆日报等省部、地方媒体发布新闻，报道、转载合计4000余篇次。拍摄《和之田》、《疆爱进行到底》、《脱贫攻坚印记》等多部宣传片，深度宣传近年来天津援疆付出的努力和在产业、教育、就业、消费等方面的脱贫攻坚成果，分享感人至深的帮扶故事，让和田人民感受到党的政策关怀，也为和田人民向乡村经济振兴目标持续奋斗提供了明亮的航标。

二是全方位讲好民族团结故事。对津和两地干部群众结对

认亲、援疆干部人才关心帮助民族同胞、天津各界关心关爱在津务工的和田群众等方面的感人故事进行整理挖掘，使其成为进行中华民族文化共同体意识培养教育的生动教材。在援疆干部人才中厚植民族团结意识，让每一个援疆项目都成为促进民族团结的阵地，让每一项工作都发挥促进民族团结的作用，让每一名援疆干部人才都成为促进民族团结的先锋。

三是全方位宣传先进人物事迹。充分发掘以援疆干部席世明为代表的先进事迹典型，强化榜样示范引领作用，动员鼓舞天津和田两地群众关注和投身脱贫攻坚和边疆建设事业。成立席世明先进事迹报告团，先后在津疆两地巡讲十场，通过报告会形式还原了一名优秀援疆干部的光辉形象，赢得了广大党员干部以及和田当地群众的高度赞誉。让新疆人民深刻了解祖国党和党的深切关怀，以及援疆干部们奋不顾身和倾情奉献的精神，充满情怀、温暖人心，促动两地干部、人民学习先进事迹，凝聚奋进力量。